

Условия отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров и о существенных условиях такого договора

Во исполнение Федерального закона № 381-ФЗ от 28 декабря 2009 года «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» ООО «Азбука сыра» (далее по тексту «Компания») установила следующие условия отбора контрагента для заключения договора поставки.

1. Условия отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров

1.1. Контрагент должен быть зарегистрирован в установленном законом порядке.

1.2. Контрагент обязан предоставить заверенные печатью и подписью руководителя организации копии следующих документов:

ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ:

- Устав организации (действующую редакцию на дату заключения договора);
 - Решение о создании организации;
 - Список участников организации;
 - Выписка из ЕГРЮЛ датированная не ранее 30 дней до даты заключения Договора поставки;
 - Решение об одобрении сделки, если требуется (крупная);
 - Свидетельство о государственной регистрации организации / Лист записи о государственной регистрации юридического лица;
 - Свидетельство о постановке организации на учет в налоговом органе по месту ее нахождения;
 - Решение об избрании (назначении) руководителя организации;
 - Копии второй и третьей страницы паспорта руководителя организации;
 - Лицензии, если сделка заключается с контрагентом в рамках лицензируемой деятельности;
 - Бухгалтерская отчетность за год, предшествующий году заключения сделки;
 - Информация о контактах руководителя организации (телефон, адрес электронной почты), а также о фактическом местонахождении организации;
 - Карта партнера;
 - Приказы о назначении руководителя и главного бухгалтера организации;
 - Декларация по налогу на прибыль (ЕСХН, УСН) и НДС с отметкой налоговой о сдаче отчетности за последний отчетный период;
 - Подтверждение освобождения от НДС, если таковое имеется;
 - Копия банковской карточки с образцами подписей руководителя по расчетному счету;
 - Среднесписочная численность работников организации за последний отчетный период с отметкой налогового органа о принятии;
- Если Контрагент применяет систему налогообложения отличную от общей, то помимо вышеуказанных документов Контрагент предоставляет годовую налоговую декларацию по применяемой системе.

ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ:

- Свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
- Уведомление о постановке на учет в налоговом органе на территории РФ;
- Выписка из ЕГРИП по состоянию на дату заключения договора;
- Декларация по НДС и на прибыль или Годовая декларация УСН/ЕНВД с отметкой налоговой о сдаче отчетности за последний отчетный период;
- Подтверждение освобождения от НДС, если таковое имеется;
 - Копии второй и третьей страницы паспорта;
- Карта партнера (телефон, адрес электронной почты, банковские реквизиты);

Компания вправе затребовать иные документы, подтверждающие юридический статус Контрагента либо его финансовое состояние.

1.3. Отсутствие фактов неисполнения или ненадлежащего исполнения Контрагентом принятых на себя обязательств перед Компанией, а также отсутствие информации о предъявлении к

Контрагенту антимонопольными, налоговыми, таможенными и иными государственными органами претензий, которые им не обжалованы или по которым Контрагенту отказано в удовлетворении жалобы;

1.4. Контрагент не находится в стадии ликвидации и в отношении него не введена (не открыта) процедура банкротства;

1.5. Контрагент предоставляет согласие на обработку Компанией персональных данных Контрагента, как указанных в договоре поставки, так и полученных дополнительно, как в рамках выполнения обязательств по договору поставки, так и в рамках налоговой проверки. Под обработкой персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006г. №152-ФЗ «О персональных данных» понимаются действия с персональными данными, включая сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование и передачу налоговому органу в случае необходимости.

2. Порядок заключения договора поставки продовольственных товаров

2.1. В случае, если Контрагент желает заключить с нашей Компанией договор поставки ему необходимо направить коммерческое предложение по электронной почте по адресу: reception@tatarmilk.ru.

В случае заинтересованности в заключении договора, Компания связывается с контрагентом по контактными реквизитам указанных в коммерческом предложении для ведения переговоров.

Компания поставяет Продукцию Контрагентам на основании подписанного Договора поставки Продукции. В процессе переговоров о заключении Договора поставки Компания вправе предложить Контрагенту к рассмотрению типовую форму договора поставки, разработанную Компанией, равно как и рассмотреть условия договора, форма которого разработана Контрагентом.

Предлагаемая Компанией типовая форма Договора поставки не является договором присоединения, содержит условия и права, обычно предоставляемые по договорам такого вида.

Все условия поставки подлежат согласованию Компанией и Контрагентом в процессе равных переговоров в соответствии с экономическими интересами каждой из сторон.

При заключении Договора поставки Продукции Компания руководствуется принципами законности, добросовестности, свободного волеизъявления сторон и взаимовыгодного сотрудничества, основанного на учете прав и законных интересов Контрагентов и направленного на достижение цели договора обеими сторонами.

Договор поставки Продукции считается заключенным с момента достижения Компанией и Контрагентом соглашения по всем существенным условиям Договора, предлагаемых каждой из вступающих в договор сторон.

Достижение соглашения сторон оформляется в виде подписанного уполномоченными представителями сторон Договора поставки.

3. Требования к Контрагенту для заключения Договора поставки

- Контрагент зарегистрирован в установленном законом порядке;
- Контрагент не находится в стадии реорганизации/ликвидации/банкротства;
- Контрагент имеет репутацию надежного партнера.

Репутация контрагента должна отвечать следующим признакам (включая, но не ограничиваясь):

-отсутствие фактов неисполнения или ненадлежащего исполнения контрагентом принятых на себя обязательств;

-платежеспособность контрагента;

-отсутствие фактов нарушения контрагентом положений действующего законодательства РФ;

-отсутствие информации о предъявлении к контрагенту антимонопольными, налоговыми, таможенными, судебными и иными государственными органами претензий и (или) санкций, не обжалованных в установленном порядке, либо по которым контрагенту отказано в удовлетворении жалобы;

-отсутствие в отношении контрагента процедур банкротства (с учетом конкретных обстоятельств дела о банкротстве и предполагаемых условий сотрудничества);

-отсутствие сведений о неоднократных нарушениях со стороны контрагента договоров поставки товара, заключенных с иными партнерами контрагента;
-отсутствие сведений о фактах незаконного использования контрагентом объектов интеллектуальной собственности, а равно отсутствие подтверждения правомерности использования контрагентом объектов интеллектуальной собственности;
-документооборот контрагента соответствует действующему законодательству;
-контрагент имеет устойчивое финансовое положение;
-лица, имеющие связи с контрагентом (имеющие общих участников, единоличных исполнительных органов и т.п.), отвечают признакам надежного партнера.

4. Существенные условия договора поставки продовольственных товаров

Качество и безопасность продукции общества подтверждается документами, информация о которых размещена на сайте общества www.tatarmilk.ru

4.1. Наименование, количество, ассортимент, цена подлежащих поставке товаров определяются сторонами в Договоре поставки;

4.2. Поставка товаров должна осуществляться в сроки, предусмотренные Договором поставки;

4.3. Расчеты с Контрагентами за поставленные товары осуществляются в предусмотренные Договором поставки сроки и в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ;

4.4. Компания заключает Договоры поставки с Контрагентами в соответствии с действующим законодательством, исходя из принципов свободного волеизъявления и взаимовыгодного сотрудничества.

Раскрытие настоящей информации об условиях отбора контрагентов для заключения договора поставки не является публичной офертой.

Общество вправе в любое время пересматривать настоящие условия, вносить в них изменения и дополнения.